



BILANCIO SOCIALE AL 31/12/2017

PREMESSA

La Cooperativa redige il presente Bilancio Sociale, in quanto è strumento utile per comprendere ed illustrare lo scopo mutualistico della Cooperativa Sociale.

La Ippocampo cooperativa sociale ONLUS, nasce il 17 marzo 2016 con atto del notaio Meda Rep. 122733 e racc. 17061 con lo scopo di “perseguire l’interesse generale della comunità alla promozione umana ed all’integrazione sociale dei cittadini” (art. 1 L. 8 novembre 1991, n. 381).

Con questo Bilancio Sociale, la Cooperativa vuole fornire informazioni riguardo elementi che il Bilancio d’esercizio civilistico non fornisce, descrivendo sinteticamente i risultati, non solo economici delle attività, riguardanti il raggiungimento delle finalità istituzionali ed il rapporto con la comunità di riferimento.

L’analisi delle responsabilità e degli impegni assunti, in una più ampia prospettiva, attraverso il Bilancio Sociale, permette all’ente di rendere conto delle scelte, delle attività, dei risultati e dell’impiego di risorse garantendo ai diversi interlocutori la possibilità di formulare un proprio giudizio su come la Cooperativa interpreta e realizza la sua *mission*.

Il Bilancio Sociale è un documento in cui oltre ai risultati economici vengono dettagliate le attività e permette quindi di leggere i dati superando la logica principalmente economica, offrendo al lettore un modo semplice e trasparente di analisi per comprendere l’operato dell’Ente.

Descrivendo i processi decisionali e operativi che caratterizzano le azioni intraprese e le loro ricadute sulla comunità si cerca di redigere quello che potrebbe essere uno strumento flessibile, pratico e soprattutto utile al continuo miglioramento delle attività, che possa essere elemento per testimoniare e comunicare l’esperienza di quanto stiamo vivendo ed è questa la modalità per far conoscere il valore umano, prima ancora di quello economico attraverso la condivisione di una concezione del lavoro diversa.

NOTA METODOLOGICA

Il percorso di costruzione del Bilancio Sociale, seguendo le linee guida dettate dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale (ONLUS), è finalizzato a verificare la capacità di risposta alla propria missione e avere consapevolezza di ciò che è stato concretizzato.

Considerando le esperienze, le specificità e le esigenze del settore Non Profit, che tende ad operare ed a confrontarsi in un ambiente sempre più aperto e competitivo, si è provveduto ad integrare queste informazioni con la normativa regionale.

La Regione Lombardia, infatti, dopo aver riformato la normativa sul Terzo Settore, ha fornito apposite Linee Guida ed indicazioni operative sulla redazione del Bilancio di responsabilità sociale, con lo scopo di monitorare il mantenimento dell'iscrizione all'Albo Regionale.

Affinché il Bilancio Sociale costituisca uno strumento di informazione efficace, devono essere rispettate delle condizioni essenziali ed è per questa ragione che l'elaborato è strutturato, per semplicità e chiarezza espositiva, in diverse sezioni così distinte:

Nella prima sezione risultano descritte le informazioni relative all'anagrafica, la storia e l'oggetto sociale.

Nella seconda sezione si analizzano le specifiche aree di attività della Cooperativa.

Nella terza sezione prevede invece una rendicontazione economica dei risultati dell'esercizio appena concluso e vengono definiti gli obiettivi di miglioramento che l'Ente si è prefissato per i periodi futuri.

Sezione I - CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI

La cooperativa nasce e si ispira all'esperienza dell'Associazione MamySostenibile di cui condivide valori, finalità e obiettivi.

La cooperativa è ispirata ai principi della Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo sottoscritta all'ONU il 10 dicembre 1948, dalla Convenzione dei diritti dell'Infanzia del 1989, dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità ed inoltre si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi valori sono: la mutualità, la solidarietà sociale, l'impegno e la democraticità interna ed esterna, la corresponsabilità tra i soci, lo spirito comunitario, i legami con i territori e le comunità locali, il rapporto armonico con le Istituzioni Pubbliche e lo Stato. Attraverso l'impresa sociale, la cooperativa vuole contribuire a far crescere il benessere individuale e collettivo, promuovendo la persona umana, la cura dei legami e la coesione sociale.

In particolare, la Cooperativa si occupa di quanto segue:

- la promozione della cultura, in tutte le sue forme espressive partendo dalla creatività dei singoli;
- la valorizzazione dei singoli, con le loro difficoltà e potenzialità.

Un aiuto rivolto ai ragazzi nella ricerca della loro strada per trovare il loro ruolo nella società;

- la promozione della tecnologia nella didattica, affiancata alle esperienze concrete.
- Affinché la didattica si evolva insieme alla società, rendendo protagonisti gli studenti

nell'apprendimento con un utilizzo consapevole degli strumenti tecnologici nella scuola e nella vita;

- la promozione di attività esterne alla scuola che valorizzano le capacità dei singoli e la stima in sé stessi (sport, arte, creatività, espressività, programmazione ecc.);
- la sensibilizzazione ai diversi stili cognitivi, nel rispetto dell'unicità dell'individuo con una visione olistica e con particolare attenzione all'utilizzo del pensiero laterale dal quale nasce la creatività e il problem solving.

La cooperativa è senza scopo di lucro e non distribuisce utili ai suoi soci.

Per realizzare i propri scopi, la cooperativa si propone di svolgere in modo organizzato e senza fini di lucro le seguenti attività:

- iniziative a carattere culturale, formativo ed educativo rivolte ai minori, alle famiglie, alle scuole e alla comunità locale anche in collaborazione con le scuole e altre agenzie educative;
- attività di promozione e sostegno ad iniziative finalizzate alla valorizzazione dell'individuo e del suo stile cognitivo con particolare attenzione ai ragazzi identificati con DSA, ma aperto a tutti i ragazzi che possono beneficiare di modalità e tecnologie innovative;
- attività di sostegno scolastico che includono interventi mirati a evitare l'abbandono scolastico;
- servizi socio-educativi, con approccio tradizionale e innovativo;
- attivazione di sostegno psicologico e psicoterapeutico;
- attività di promozione e gestione dei corsi di formazione direttamente volti alle qualificazioni professionali e cooperativistiche dei propri soci e di terzi;
- progettazione di percorsi specifici creati in funzione delle necessità dei minori della comunità:
 - Disturbi Specifici dell'Apprendimento;
 - Tecnologia e didattica;
 - Scoperta delle proprie potenzialità;
 - Altri argomenti che possono emergere dalle necessità dei minori, dalle famiglie e dalle scuole;
- promozione degli scopi sociali tramite sistemi tradizionali e on-line come siti internet, social network e newsletter dedicati ai vari progetti;
- realizzazione di pubblicazioni e attività editoriali, oggettistica, strumenti, applicazioni e software utili allo scopo sociale;
- affiancamento della propria attività con quella di altre organizzazioni o di altri enti cooperativi che perseguono scopi analoghi, anche con il sostegno degli Enti Pubblici;
- attività di consulenza verso Enti pubblici o privati.

La Cooperativa attraverso lo Statuto garantisce la massima trasparenza delle decisioni e delle scelte intraprese dal Direttivo, sempre comunicate e discusse con l'Assemblea.

La trasparenza e la chiarezza informativa sono garantite attraverso l'assemblea dei soci, dove vengono presentati i risultati economici e l'andamento delle attività in relazione alla *mission* sociale.

Le informazioni generali di anagrafica della Cooperativa sono rappresentate nella tabella che segue:

Denominazione	IPPOCAMPO Cooperativa Sociale ONLUS
Indirizzo sede legale ed operativa	Vimercate (MB) – Via Stoppani n. 2
Forma giuridica	Coop. Sociale a responsabilità limitata ONLUS
Configurazione Fiscale	C.F. - P.I. 09449660969

LE INIZIATIVE 2017

Dettagliate nella relazione in allegato

- Gennaio - Incontro gratuito dal tema: “Hai il genio dislessico? per te... una marcia in più per il nuovo anno!”
- febbraio – Incontro con l’autore “Gabriola Chetta” della favola di Ghibula della scuola primaria di SanPolo del Torrile
- TecnoCorso: DattiloRap a Vimercate e Sulbiate – gennaio - aprile
- TecnoCorso: ScheMappe a Vimercate e Sulbiate – gennaio- aprile
- TecnoCorso Tutor-Genitori: Strumenti e Strategie febbraio – marzo a Vimercate
- aprile Incontro finale dei corsi con un Lego laboratorio genitori figli
- aprile - Presentazione “Tesina d’esame Come e Perché” con i ragazzi della 3°media
- Sodalitas Social Award: Inserimento nel Libro d’Oro della Responsabilità Sociale di Impresa 2016
- marzo – Presentazione di “Ghibula” alla manifestazione vimercatese di “Racconto di donna“
- aprile – Partecipazione all’evento “Dislessia? serve una scuola tutta nuova?” presso la fiera del libro a Rho
- Presentazione del Libro di Ghibula
- Partecipazione alla manifestazione “Bravo chi legge” in collaborazione con la scuola media ed elementare di Arcore
- Realizzazione con il patrocinio del comune di Arcore di un incontro per Settimana della Dislessia sulle Diverse Strategie di Apprendimento
- Organizzazione dello Spettacolo “Il Fantasma di Canterville” in collaborazione con il LionsClub di Vimercate, per la realizzazione di corsi nelle scuole
- Corso DSApp: Strategie e Strumenti in biblioteca a Vimercate
- Promozione del progetto Ippoviaggio: Campagna di Promozione delle Diverse Strategie di Apprendimento per le scuole “medie”
- Aggiornamento del Sito Internet www.dsapp.it, social network Facebook e news letter

PORTATORI DI INTERESSI (STAKEHOLDER)

L’elenco degli Stakeholders con cui interagisce la Cooperativa è suddivisibile tra Interni ed Esterni.

Fanno parte della prima categoria tutti i Soci, i ragazzi ed i loro Genitori ed i Volontari, ed appartengono alla seconda categoria Clienti e Fornitori, Fondazioni, Sostenitori, Istituzioni Pubbliche, Comunità, Istituti di istruzione e tutti coloro che interagiscono con

i servizi offerti dalla Cooperativa.

- SOCI

I Soci fondatori sono tutti attivi all'interno della Cooperativa e il vantaggio consiste nella partecipazione e nella gestione del futuro della cooperativa.

- I BAMBINI E RAGAZZI - (I BENEFICIARI)

I Bambini ed i Ragazzi che posseggono Diverse Strategie di Apprendimento (DSA) vengono accolti in maniera positiva, valorizzando le loro capacità e trovando strumenti e strategie per superare le difficoltà che incontrano soprattutto a scuola, con compiti e studio.

Tutto questo avviene attraverso i corsi che vengono organizzati durante l'anno, nei quali fanno gruppo tra di loro e scoprono un nuovo modo di rapportarsi con gli altri e con se stessi.

- GENITORI – (I BENEFICIARI)

I genitori sono i primi che devono accettare le diversità dei propri figli, trovando insieme a loro una nuova strada per superare le difficoltà non solo della scuola. A loro vengono proposti incontri di formazione per migliorare le proprie capacità di gestione dei figli e le metodologie di apprendimento utili ai ragazzi.

- VOLONTARI

Donano le proprie competenze ed abilità lavorative per soddisfare bisogni reali e concreti. Sviluppano il senso di appartenenza all'organizzazione. Scoprono insieme ai ragazzi nuove strade di apprendimento

- LE ISTITUZIONI PUBBLICHE

Le nostre proposte vanno a coprire una parte di servizi dedicati ai DSA che le istituzioni non sono in grado di sostenere. Infatti le ASL si occupano dei bambini fino ai 10 anni, dopodiché vengono lasciati un po' a se stessi consigliandogli il computer come soluzione a tutti i problemi. Noi interveniamo nella fascia di età delle scuole secondarie per dare strumenti e strategie tecnologiche ai ragazzi.

- ISTITUTI DI ISTRUZIONE

Collaborano con la cooperativa soprattutto per servizi gratuiti. Partecipiamo a bandi territoriali al fine di riuscire ad organizzare corsi gratuiti nelle scuole per i DSA di cui hanno tanto bisogno.

- LA COMUNITÀ

Diminuzione del disagio sociale sia per le famiglie che per i diretti interessati.

L'attività, iniziata da poco ha comunque rappresentato un vero "apripista" in proposito sul territorio ed è un esempio di servizio professionale organizzato, continuo ed ad alto livello. Verso gli Stakeholders esterni si sono perseguiti quegli obiettivi per il consolidamento dei contatti, per un maggiore coinvolgimento nelle reti e per una comunicazione più trasparente e puntuale. Si è inoltre tentato di procedere insieme su alcuni percorsi innovativi per favorire l'integrazione e il coordinamento delle diverse competenze.

Nei confronti dei suddetti portatori d'interesse, la Cooperativa si è impegnata a raggiungere i seguenti obiettivi:

- erogare servizi adeguati e di qualità;

- avviare percorsi di formazione mirata sia per ragazzi che per adulti;
- individuare metodologie di studio individuale;
- favorire la costruzione e il consolidamento di partnership;
- motivare e incentivare la partecipazione nella comunità di riferimento;
- reperire risorse adeguate ed ottimizzarle;
- favorire occasioni di incontro e di scambio di esperienze;
- favorire l'integrazione e la collaborazione tra soggetti diversi;
- sensibilizzare a comportamenti di solidarietà;
- rilevare i bisogni e apportare risposte adeguate;
- verificare il rispetto di norme e regolamenti vigenti.

ASSETTO ISTITUZIONALE

Gli Organi di gestione sono i seguenti:

1. L'Assemblea dei Soci;
2. Il Consiglio di amministrazione.

I Soci, come già descritti nella sezione precedente, appartengono alle seguenti categorie:

- soci lavoratori, vale a dire persone fisiche che per professione, capacità effettiva di lavoro, attitudine e specializzazione professionale maturate nei settori di cui all'oggetto della cooperativa, possono partecipare direttamente all'attività dell'impresa sociale e cooperare al suo esercizio ed al suo sviluppo, realizzando lo scambio mutualistico attraverso l'apporto delle proprie prestazioni lavorative.

Ad essi sono richiesti i requisiti di capacità professionali adeguate allo svolgimento della propria mansione, capacità di lavoro in equipe e/o in coordinamento con gli altri soci e capacità di iniziativa personale in campo lavorativo e - in ogni caso - approvazione dello scopo mutualistico ed adesione al medesimo.

- soci volontari, persone fisiche che prestano la loro attività lavorativa gratuitamente, esclusivamente per fini di solidarietà ai sensi e per gli effetti della legge 381/91 e nei limiti previsti dalla legge.

- soci sovventori, di cui all'articolo 4 della legge 31.1.1992, n. 59. I conferimenti dei soci sovventori possono avere ad oggetto denaro, beni in natura o crediti e sono rappresentati da quote nominative trasferibili.

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Al fine di garantire un maggior coinvolgimento nelle decisioni sociali, sono stati nominati nel consiglio direttivo tutti i soci fondatori e alla data di presentazione del presente Bilancio Sociale, il Consiglio risulta composto come da tabella che segue:

NOMINATIVO	CARICA
CHETTA MARIA	PRESIDENTE
BRAMBILLA EMILIO	CONSIGLIERE
BO FRANCAANGELO	CONSIGLIERE

Sezione II – AREA DI ATTIVITA'

La Cooperativa non ha scopo di lucro ed è retta da scopo mutualistico, svolge la propria attività mutualistica in funzione dell'oggetto sociale le cui regole di svolgimento ed i relativi criteri sono disciplinati dallo statuto sociale.

La Cooperativa, con riferimento ai detti rapporti mutualistici, è fondata sul principio della parità di trattamento e si precisa altresì che, con l'ausilio dei soci, opera per scopi di carattere sociale e solidaristico, essendo il carattere della stessa animato da benemerite motivazioni di solidarietà verso coloro i quali si trovino in condizione di bisogno. Svolge la propria attività mutualistica avvalendosi prevalentemente delle prestazioni lavorative di soci.

L'obiettivo fondamentale perseguito dalla Cooperativa è sempre quello di sperimentare e concretizzare iniziative e progetti individuali ed in gruppo, mirati allo sviluppo delle potenzialità della persona con disabilità o disagio.

La Cooperativa, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci e seguendo i principi della mutualità, si propone gli scopi già individuati nella prima parte del presente bilancio sociale.

I VALORI DI RIFERIMENTO

La Cooperativa riconosce quale fondamento del proprio operare la centralità delle persone. Lo scopo è condividere i bisogni ed il compito di ciascuno, nell'ottica del perseguimento del bene comune, si basa sul principio di sussidiarietà che favorisce la responsabile libertà di iniziativa della persona nella produzione di beni sociali quali l'assistenza, la formazione e l'istruzione. L'amicizia operativa è considerata fondamentale in quanto capace di generare un ambiente di lavoro collaborativo che migliori il servizio reso da ciascun addetto garantendo la condivisione e la comunicazione di risultati e problematiche. In un'ottica di attenzione e di apertura al nuovo, si favorisce lo sviluppo e la collaborazione, promuovendo attività che valorizzino la partecipazione e allo stesso tempo rispondano ai bisogni emergenti del territorio. Il confronto e gli scambi di esperienze sono strumenti che garantiscono la nostra vitalità e presenza nel tessuto sociale, necessari per il raggiungimento del diritto di cittadinanza delle persone.

Sezione III – RISULTATI ECONOMICI

Per una maggior chiarezza rispetto ai dati del bilancio contabile, si riportando alcuni indicatori di analisi, comparandoli con l'esercizio precedente che, si ricorda essere sviluppato soltanto su 9 mesi di attività (costituzione a marzo 2016):

Indice di Liquidità:

La liquidità si collega all'equilibrio finanziario nel breve periodo e rappresenta l'attitudine a far fronte tempestivamente ai propri impegni:

Disponibilità Liquide + Crediti a Breve termine / Debiti a Breve termine =

Anno 2016 : $1.206 + 518 / 1.190 = 1,45$

Anno 2017 : $842 + 141 / 862 = 1,14$

L'indice rileva che sono disponibili riserve liquide e crediti per far fronte all'esposizione passiva a breve termine, con indice positivo maggiore ad 1.

Rapporto di indebitamento:

Nel rapporto in oggetto si configura l'indicatore principale di solidità e fa esclusivo riferimento alla dipendenza finanziaria da terze economie, ovvero rappresenta la relazione esistente tra capitale di prestito e i mezzi propri della Cooperativa.

Mezzi di Terzi / Mezzi Propri

Anno 2016 $0 / 900 = 0$

Anno 2017 $0 / 900 = 0$

La Cooperativa svolge infatti le proprie attività senza apporti finanziari di terzi.

Incidenza del costo delle prestazioni sul valore della produzione:

Conoscere l'incidenza del costo del personale in relazione ai valori di produzione permette di capire se si possano effettuare degli interventi di aumento del personale.

Costo delle prestazioni / Valore della Produzione

Anno 2016 = $588 / 1.220 = 48,20 \%$

Anno 2017 = $2.645 / 3.980 = 66,45 \%$

L'indice evidenzia che il Costo delle prestazioni professionali è la componente più significativa tra i costi della Cooperativa.

Sezione IV – CONCLUSIONI

Come indicato anche nella nota integrativa al Bilancio d'esercizio chiuso al 31.12.2017, la Cooperativa è fondata su principi che vanno oltre alla mentalità imprenditoriale e nulla sovrasta la propensione sociale per la quale è stata costituita la Cooperativa.

L'obiettivo di questo Bilancio Sociale è soprattutto dare maggiori informazioni, e con chiarezza e trasparenza, evidenziare non solo le caratteristiche ma anche i problemi dell'Ente, indicando le priorità ed individuando le soluzioni compatibili con la struttura esistente. La Cooperativa per l'anno 2018 prevede di continuare ad offrire qualità dei servizi di reperire nuovi progetti consolidando le iniziative già programmate. Si prevede inoltre di intensificare la collaborazione con le scuole del territorio con i seguenti progetti:

- IppoViaggio – Viaggio esperienziale alla scoperta delle diverse strategie di apprendimento per le scuole secondarie
- MultiStudio – Realizzato con i ragazzi DSA delle scuole medie per scoprire come studiare con l'utilizzo dei libri multimediali scolastici
- Realizzazione di TecnoCorsi in biblioteca come DattiloRap, Strumenti e Strategie e PresentTesina
- Avvio di progetti di autofinanziamento come la vendita del libro di Ghibula, la stampa di magliette con il motto "Think Different, Study Different"
- Avvio del Canale youtube DSApp per diffondere l'informazione su strumenti e strategie, promozione del genio dislessico, video MultiStudio con i ragazzi e canalizzazione delle donazioni
- Nel Web stiamo progettando un sistema di Fundraising su piattaforma di CrowdFunding con l'obiettivo di raccogliere fondi per poter offrire corsi gratis alle scuole.
- Per finanziare progetti nelle scuole territoriali si organizzerà uno spettacolo teatrale in collaborazione con il LionsClub di Vimercate

Nel territorio invece è prevista la partecipazione a varie tipologie di eventi con stand e lavoratori ad hoc.

Si attende l'esito di un bando con la Fondazione Monza e Brianza che ci porterebbe a realizzare gli StraCompiti in collaborazione con i ragazzi DSA delle scuole superiori durante le ore di alternanza scuola/lavoro.